

デジタルツールを活用したCNFオープンイノベーション促進事業

- コロナ禍における対面方式のマッチングやディスカッションの場が困難、企業活動の制限
- DXの推進によるビジネス手法の変革・新しい生活様式への対応
- 新素材等の展開には、自社のみでの課題等の解決は難しく、異分野・異業種等の協働（共創）がカギ
- 対面方式のマッチングや議論では一部の企業等のみの関わり。他方で、デジタル活用の空間では、多くの企業や研究機関等との接点生まれ、アーリーステージでのディスカッションなど、オープンイノベーション活動の広がり期待
- 富士市CNFプラットフォームを基盤とし、PFの範囲を超えたオープンイノベーションを実現し、CNF等の新たな可能性を探索

富士市

委託

赤字が本事業委託内容

パーソルイノベーション株式会社 eiicon cmapany

実践型オープンイノベーション 入門セミナー

- OIとは？
- OIプラットフォームの概要
- OI実践企業の事例紹介 など

共創PRに対する登録
企業からのアプローチ

富士市CNFプラットフォーム会員

富士市CNF-PF会員からの
共創PR

- 企業情報
- 提供リソース(シーズ)
- 解決したい課題
- 共創で実現したいこと
- 共創企業の希望(領域) 等

デジタルOI拠点の整備、
富士市の取組の発信等

事業を活性化するメディア
「TOMORUBA」での発信

日本最大級のオープンイノベーション
プラットフォーム「AUBA」

全国各地 25,000社が登録
(大企業、中堅・中小、スタートアップなど様々)

OIコンサルティング支援

- 共創パートナー募集ページの制作
- ナレッジシェア
- アフターフォロー、事務局伴走