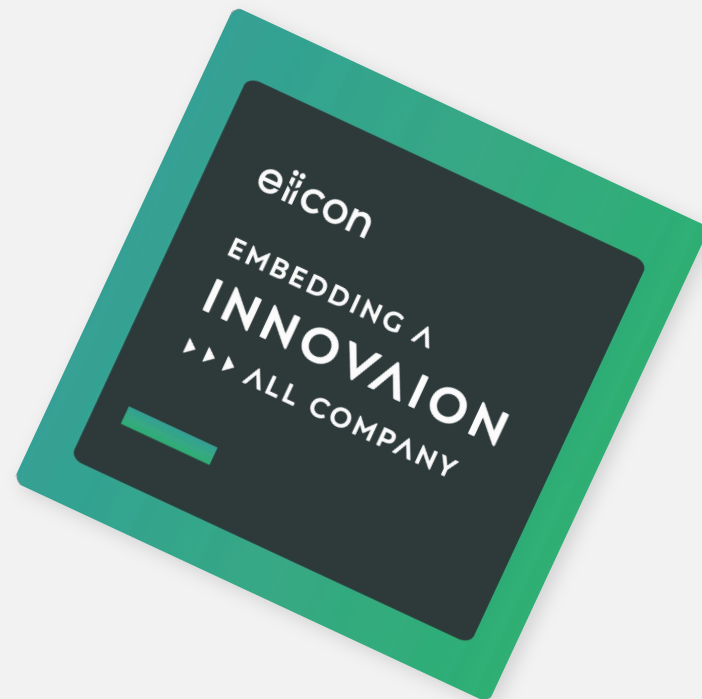


デジタルツールを活用したCNFオー プンイノベーション促進事業



×

eiicon



2025/07/24
株式会社eiicon



eiicon

岩根 隼人

株式会社eiicon

地域創生・イノベーション創出支援事業本部

Account Executive / Consultant

プロジェクトマネージャー

会社紹介



2023年4月パーソルグループから MBO。
新たに株式会社 eiiconを設立。

会社名	株式会社 eiicon
代表取締役	中村 亜由子
設立	2017年2月 法人化 2023年4月
社員	133名 (役員・正社員・契約社員 /2024.10現在)

受賞歴



2023/9/8

週刊東洋経済「すごいベンチャー100」2023年最新版に「経営管理」カテゴリにて選出



プラットフォーム事業にて
日本サービス大賞 優秀賞
を受賞



エンタープライズ事業にて
日本オープンイノベーション大賞
を受賞

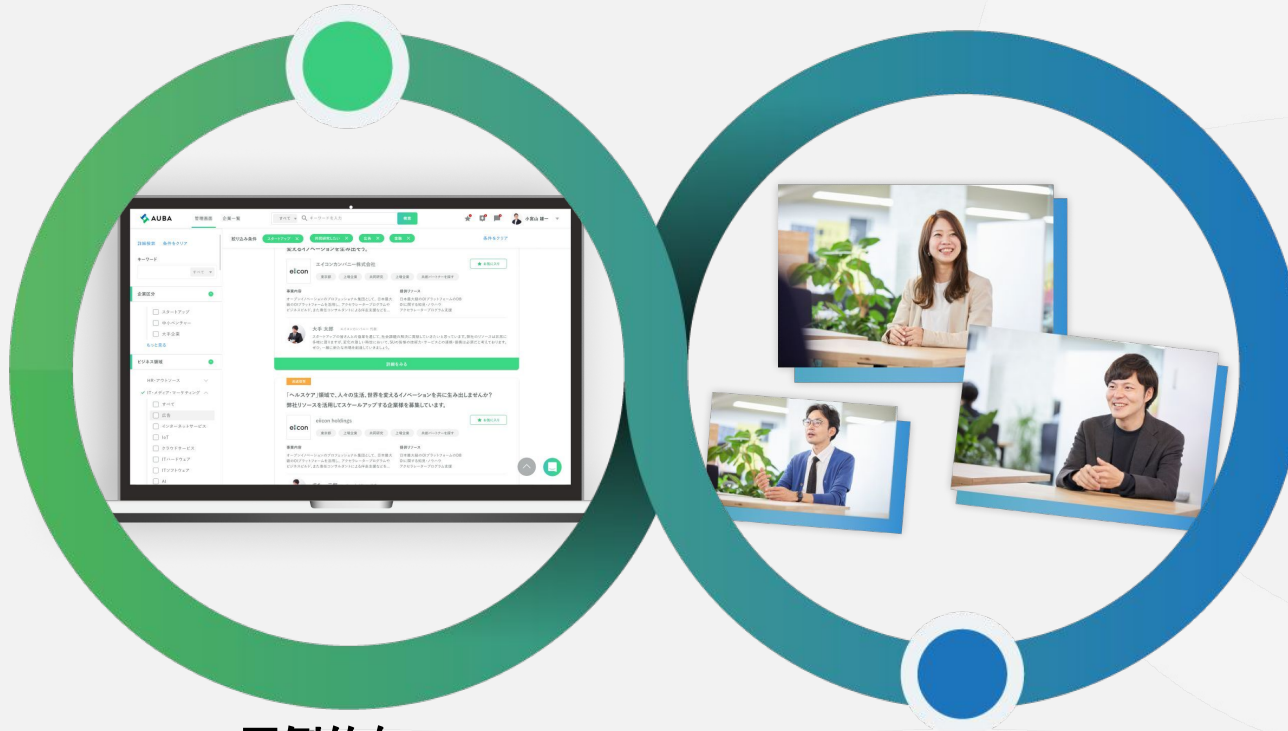
イノベーション後進国 から オープンイノベーション先進国 へ

大企業・中小企業・スタートアップ問わず、
オープンイノベーションという手段を必要な時に活用できる。
大企業・中小企業の既存成長路線の枠組みを外しスタートアップがより加
速し、モノづくり大国日本が再興する。
我々の手で、日本の独自の進化を推し進めます。



オープンイノベーションに特化した総合支援事業

eiiconは、**日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム**と
オープンイノベーションに特化したハンズオンコンサルティングで、
企業の事業フェーズに合わせたオープンイノベーションの支援にて事業化をサポートする集団です。



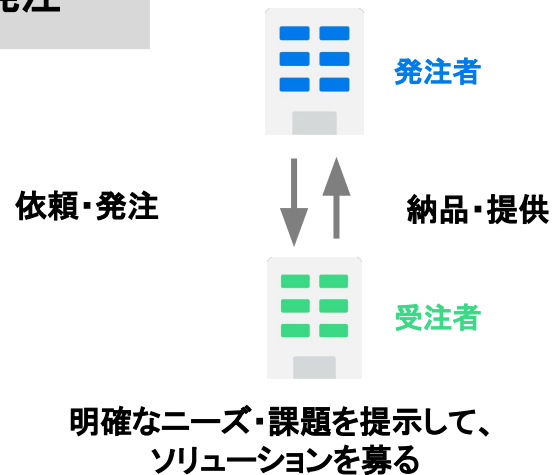
圧倒的な
データベース

オープンイノベーション特化の
伴走支援

オープンイノベーションとは

オープンイノベーションは意図的に**社外のプレイヤー**と手を携えて、**イノベーション創出**を行う手法です

受発注



- ✓ 明確な要件定義
- ✓ 何を解決したいか
- ✓ それにいくら出せるか

共創

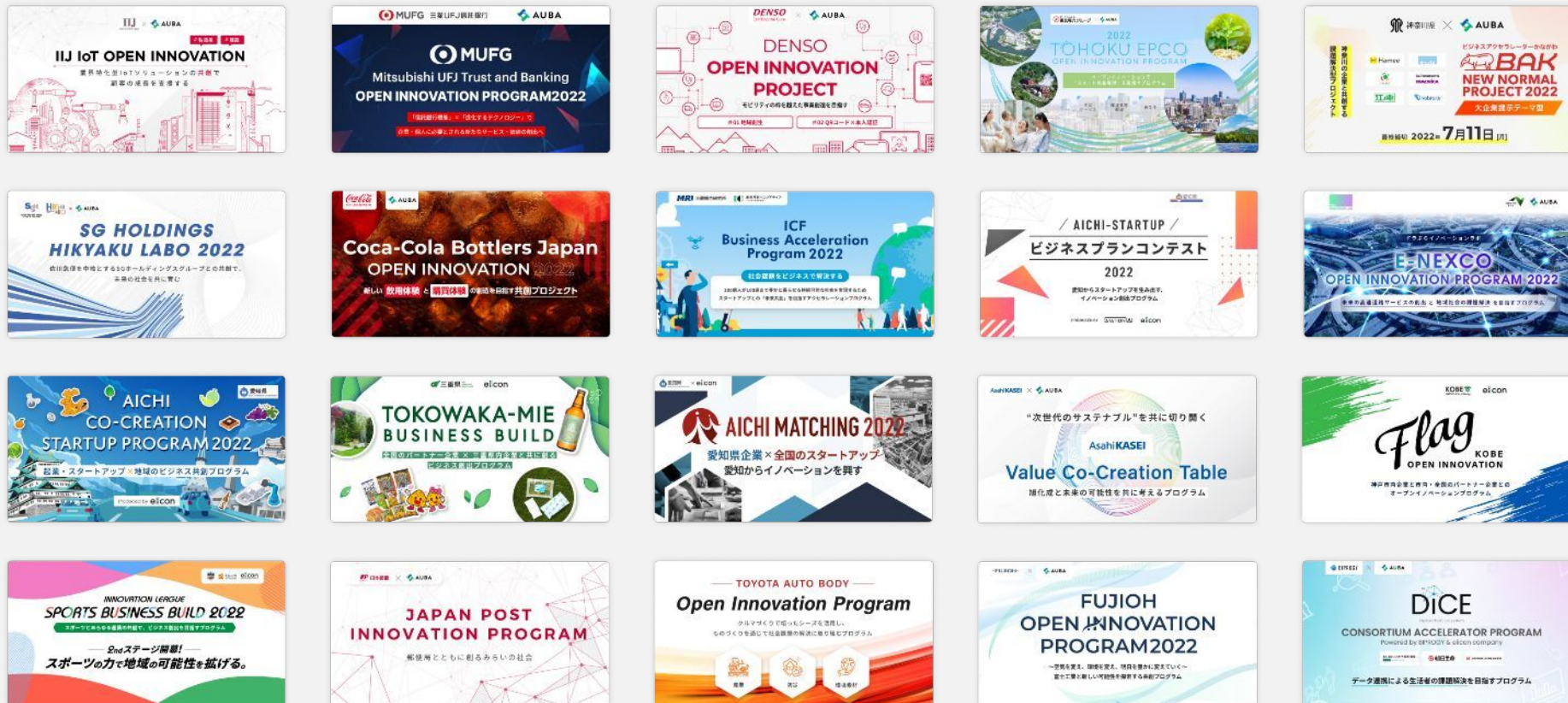


目指したいビジョンを共有して
双方にとっての新たな価値創出を目指す

- ✓ 目指したいビジョン
- ✓ 両社が得たいベネフィットは何か
- ✓ 持続的な事業としてのビジネスモデルが構築できそうか
(マネタイズポイント)



2024年度のみで **50** プログラム、 インフラからメーカー等、様々な事業領域の企業様をご支援。



本事業の目的

CNFの認知度向上や活用に向けた裾野の拡大、
マッチング支援や共創の場づくりを通じて、
リアルとデジタルを組み合わせた新たな手法で
CNFの実用化と社会実装を後押しする。

本事業のご支援内容

01

パートナー企業求めるテーマの言語化支援

02

オープンイノベーションプラットフォームAUBAの活用

03

CNFシーズピッチの実施

04

コンサルタントによる定期的な伴走支援

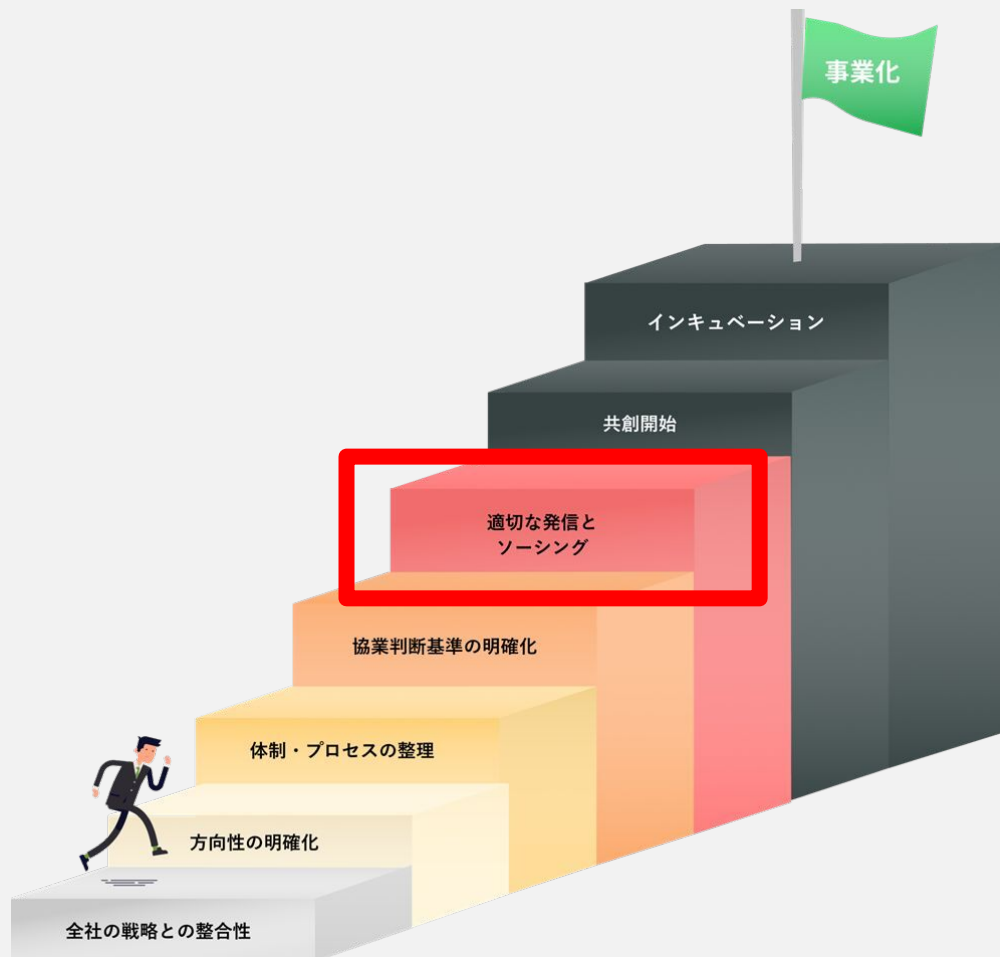
01 パートナー企業求めるテーマの言語化支援

02 オープンイノベーションプラットフォームAUBAの活用

03 CNFシーズピッチの実施

04 コンサルタントによる定期的な伴走支援

オープンイノベーションを進めるにあたり
非常に重要なのがテーマ設計です。



オープンイノベーションを進める際
多くの企業は
「どこと出会うか」から入ります
しかし、本来は
「●●をしたい/●●を解決したい」
という目的があるからこそ
「こんなパートナーと出会いたい」
となるべきです

この目的がテーマ設計

パートナー企業に求めるテーマ設計

事業課題や自社のリソース・強みを深堀し
必要なパートナー企業像と募集テーマを設計し専用の募集ページとして Webサイトを制作。

テーマ設計支援(コンセプトメイク)

弊社

ホスト企業



要素①

目的の明確化：なぜやるのか

要素②

参入領域の明確化：どのような領域に参入したいのか

要素③

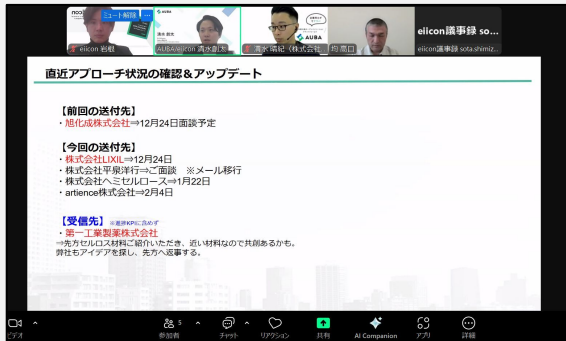
ターゲットの明確化：どんな企業へアプローチしたいのか

要素④

事実に基づく自己紹介：自社特徴・提供リソース

要素⑤

ビジョンを伝える自己紹介：実現したい世界観・メッセージ



▲テーマ設計支援実施イメージ

募集ページ制作

共創プロフィール インタビュー 評判

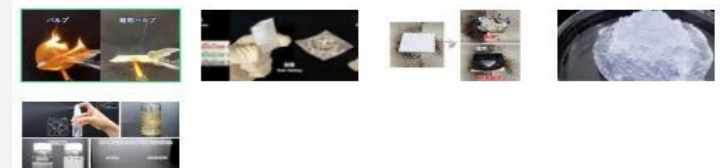
2024年10月30日 更新 返信率: 100 %

創業1909年、化学の素材メーカーとともに 環境課題に貢献する素材・製品を世に送り出しましょう。

第一工業製薬株式会社

製造 ナノテクノロジー グリーン・サステイナブルケミストリー

プロダクト(製品)共同開発 リソース提供(既存技術の提供・特許利用の検討など) 大手企業 上場企業



本事業のご支援内容

01

パートナー企業求めるテーマの言語化支援

02

オープンイノベーションプラットフォームAUBAの活用

03

CNFシーズピッチの実施

04

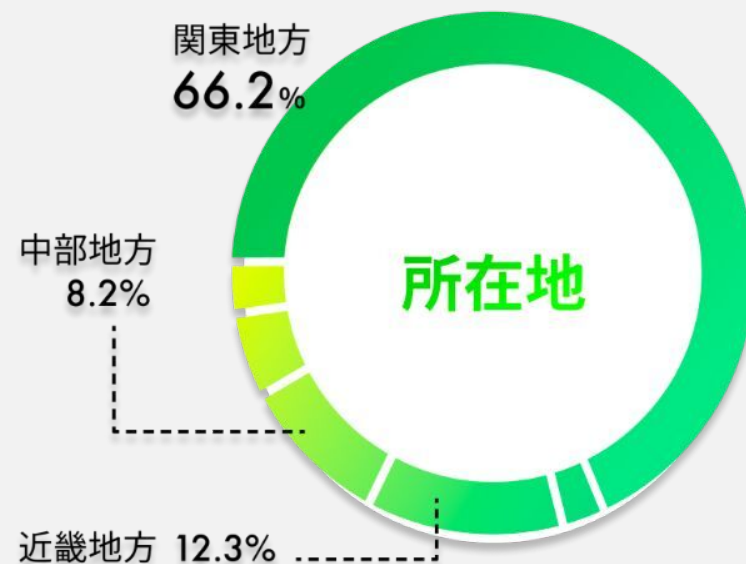
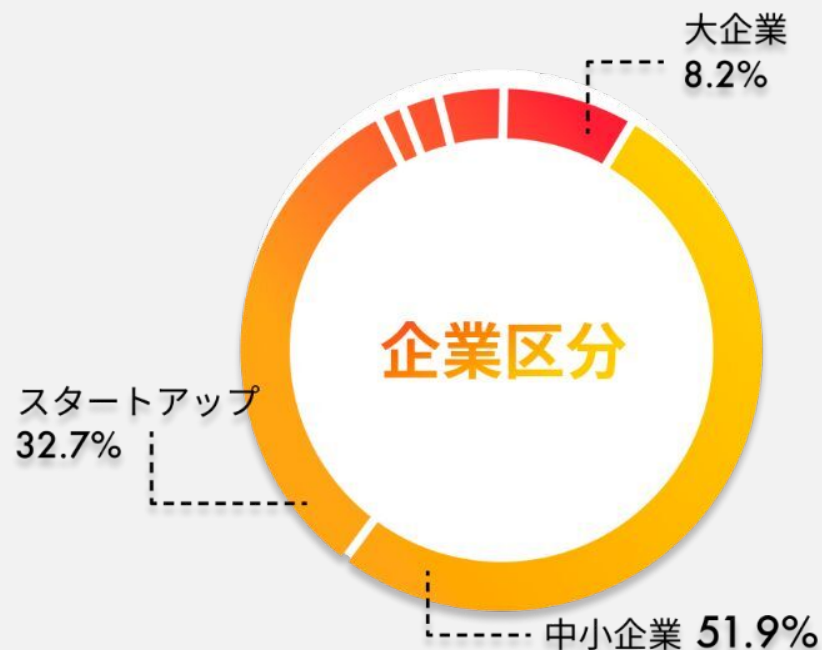
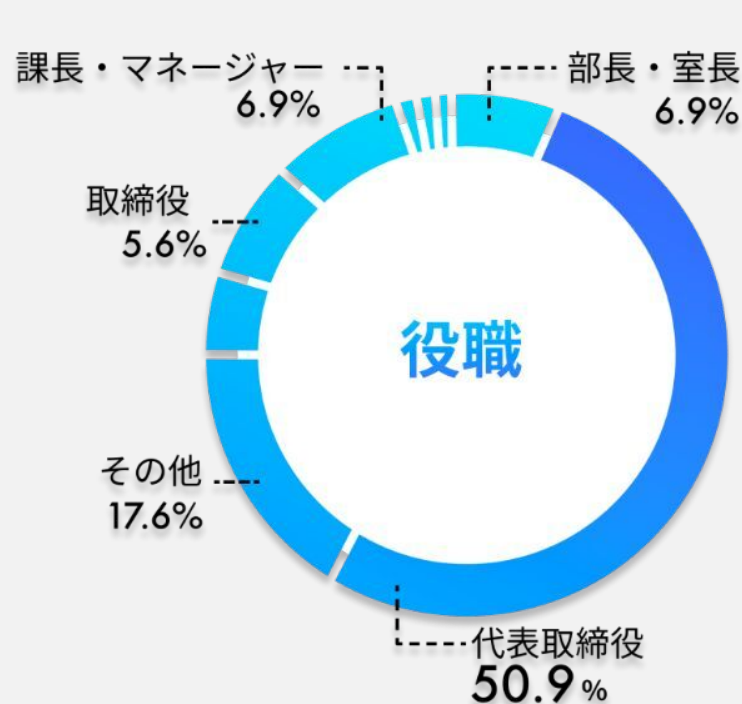
コンサルタントによる定期的な伴走支援

オープンイノベーションに意思を持つ企業・担当者が集まっている
オンラインプラットフォーム。



累計利用社数は **32,000社**

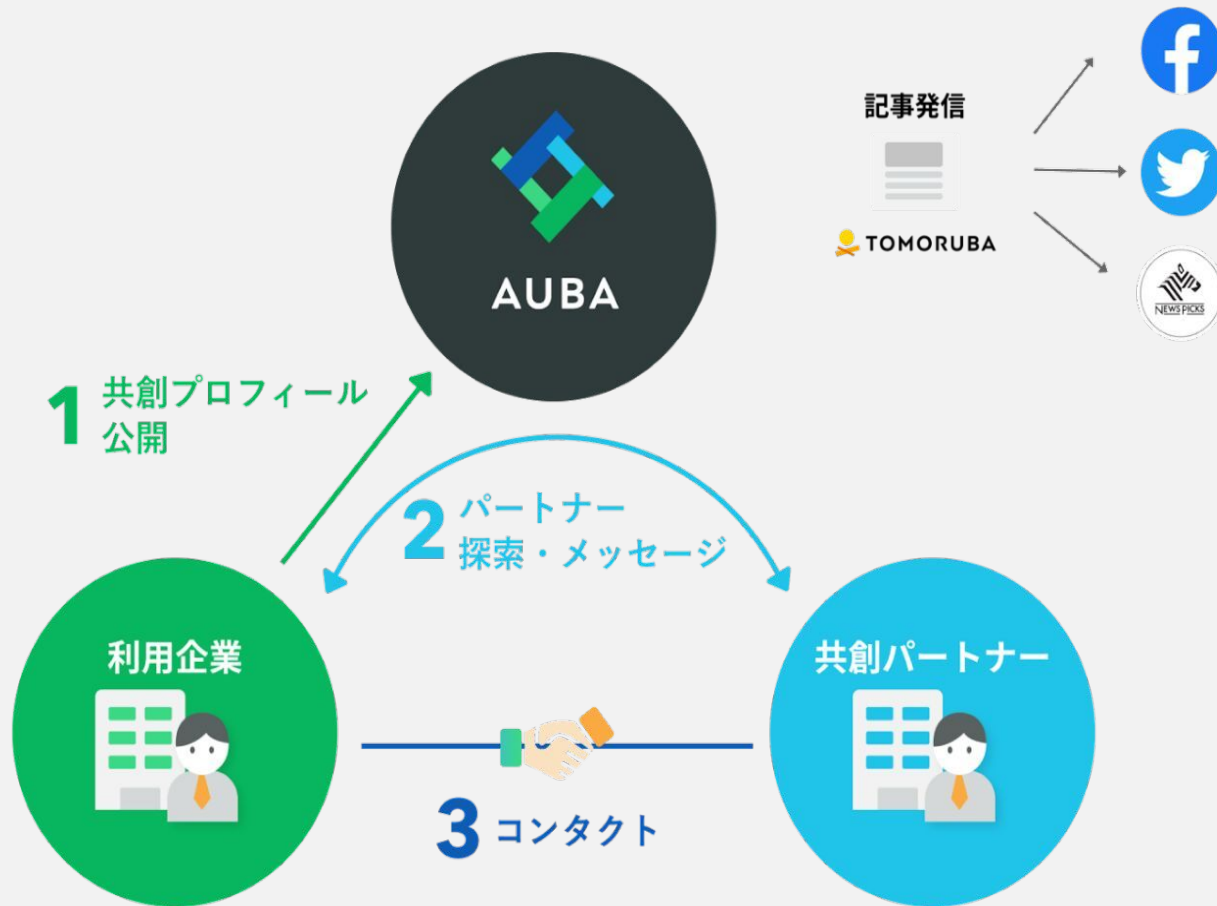
様々な企業区分の担当者が利用している。



一次産業からAI、新エネルギー、航空宇宙まで
全業種全網羅的に「共創」を目指す企業からの登録がある。

広告・メディア	HR/アウトソース	エレクトロニクス	環境・エネルギー
情報通信	食品・農業	資源・エネルギー・素材	アグリ
AI	不動産	シェアリング	ロボティクス
IT/通信	生活用品・サービス	デジタルトランスフォーメーション	アグリテック
SDGs	素材技術、基盤技術	運輸・物流	セキュリティ
IoT	働き方改革	VR	モビリティ
ソーシャルビジネス	マーケティング	FoodTech	バイオテクノロジー
レジャー・娯楽・旅行・インバウンド	ヘルスケア	土地活用	災害対策
リサーチ・コンサルティング	金融	FinTech	商社・専門商社
医療・健康	流通・外食	自動車・機械	医薬・医薬機器
地方創生	教育	建設	航空宇宙

AUBAの主なサービス



無料

1 | 共創プロフィール公開

自社特徴や提供リソース情報など、オープンイノベーションに必要な情報の掲載が可能。



無料

2 | パートナー探索・メッセージ

希望の検索条件（業種・トレンド・地域・ニーズetc…）に合わせて希望の企業を検索することができます。



有料

3 | コンタクト

希望のパートナーを見つけたら直接メッセージを送ることができます。



本事業のご支援内容

01

パートナー企業求めるテーマの言語化支援

02

オープンイノベーションプラットフォームAUBAの活用

03

CNFシーズピッチの実施

04

コンサルタントによる定期的な伴走支援

支援するホスト企業から『**自社のCNF技術発信**』及び『**共創パートナー探索**』のためのシーズピッチを実施します。



▲シーズピッチイメージ

目的

- ・CNF非認知層への**認知度向上**
- ・ネットワーキングによる **共創パートナーの探索**(新たな用途探索)
- ・本事業の **市内外への情報発信・アピール**

実施概要

- ・実施時間 : 3時間程度
- ・実施方法 : (仮)首都圏のイベント会場
- ・実施内容 : ①富士市からの本事業紹介
②ホスト企業シーズピッチ
③ネットワーキング

本事業のご支援内容

01

パートナー企業求めるテーマの言語化支援

02

オープンイノベーションプラットフォームAUBAの活用

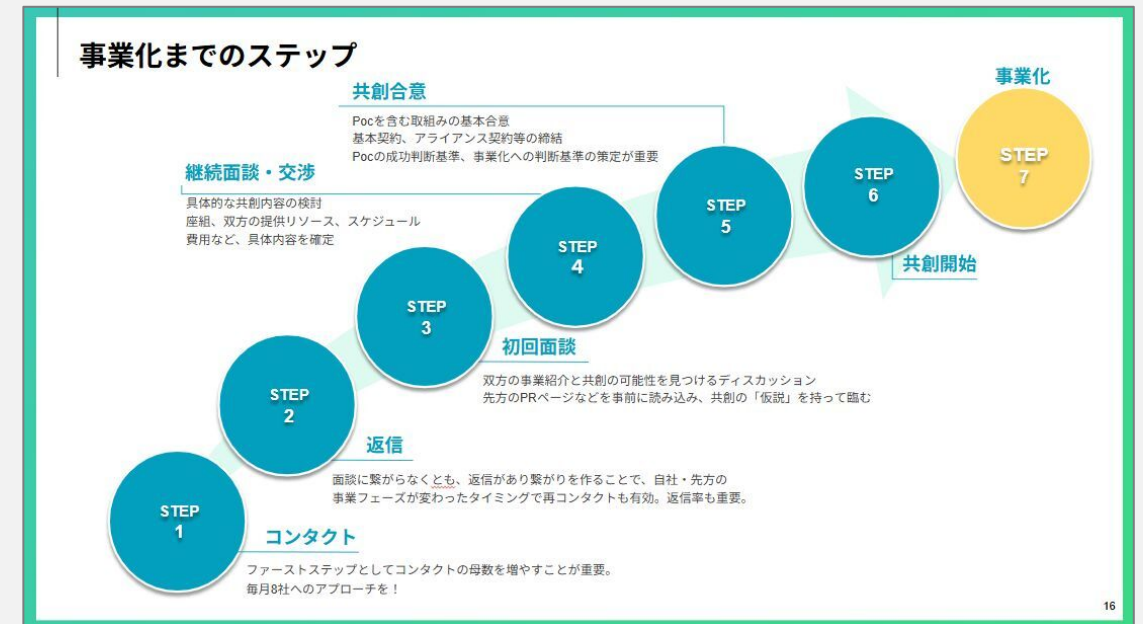
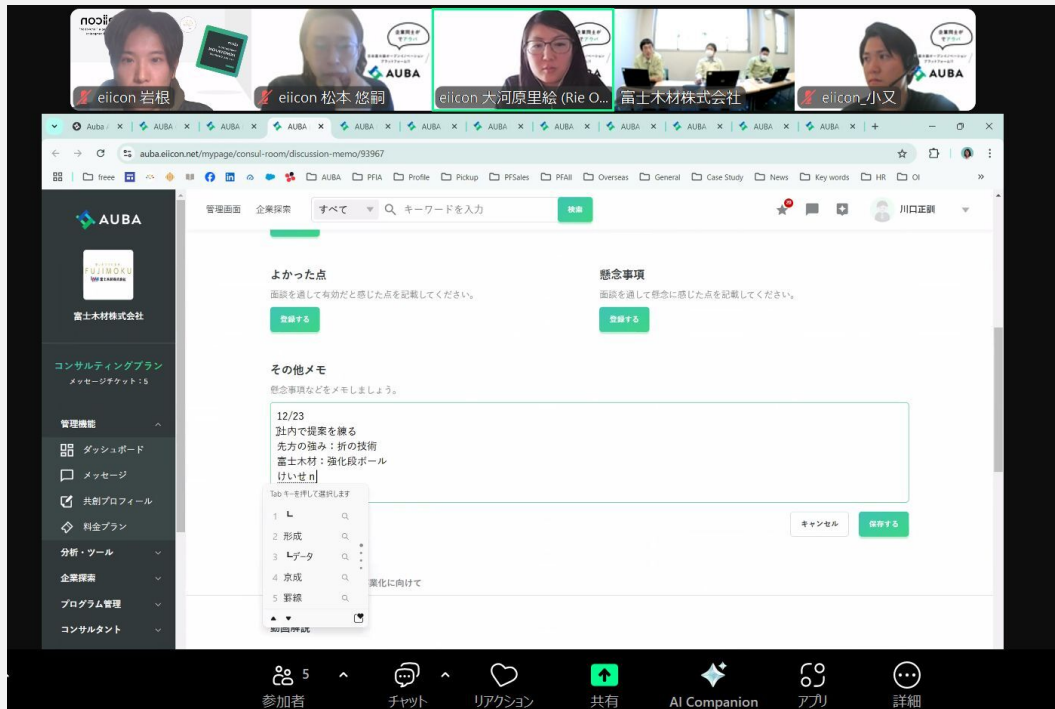
03

CNFシーズピッチの実施

04

コンサルタントによる定期的な伴走支援

AUBAで出会った企業との面談進捗や懸念点などを定期的にコンサルタントがオンライン打ち合わせにて打ち合わせを実施。



▲オンライン打ち合わせのイメージ

ホスト企業募集概要

- 支援対象：富士市 CNFプラットフォーム会員
- 支援社数：最大3社
- 支援期間：2025年10月～2026年3月
- 目指す姿：「AUBA」を通して意欲的に自ら
オープンイノベーションを実践する。

スケジュール

8/29(金)まで

ホスト企業募集期間

9/1～9/5

選考期間

9/8(月)

採択連絡予定