

# 2025年度の主要事業<新規>「CNFマッチング・オープンイノベーション促進事業」

CNFの更なる実用化及び用途開発の進化・深化に向けて、以下を重点的に実施・支援する事業

- 「認知度の向上・活用に向けた裾野の拡大」「マッチングとオープンイノベーションの場の創出」(第3期アクションプランに基づく取組)
- リアルとデジタルとを組み合わせた効率的かつ効果的なビジネスの機会の創出(新しいビジネス手法の導入)

<以下の①～③を一連の事業として、一体的に実施>

- ① CNF事業シーズピッチ ② CNF企業マッチング ③ 共創・オープンイノベーションによる用途開発や実用化

**富士市**

委託

**富士市及びeiiconが会員(ホスト企業)のビジネス展開の拡大をサポート**

**ピッチイベント・OIプラットフォーム運営等事業者(株式会社eiicon)**

**富士市CNFプラットフォーム会員(ホスト企業を選定)**

### ① CNF事業シーズピッチ

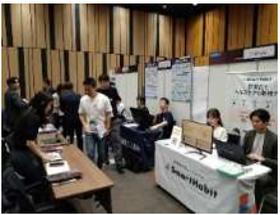
- ホスト企業がCNFや自社事業などをPR
- CNF非認知層や中堅・中小企業、スタートアップ等をターゲット
- 東京都内などのインキュベーション施設やオープンイノベーションイベント関連イベントなどを想定



認知度向上・共創パートナー候補の探索  
 <CNFに関する裾野を広げる>

### ② CNF企業マッチング

- ホスト企業と中堅・中小企業、スタートアップ等とのマッチング
- 手法はリアル(CNF事業シーズピッチの活用)やデジタル(デジタルOI拠点)等で実施
- 新たなビジネスマッチング手法の導入



効果的・効率的なマッチング  
 <CNF活用の広がりや深化>

### ③ 共創・OIによる用途開発等

- リアル又はデジタルOI拠点の整備・運用
- ホスト企業から、研究シーズやリソースの提供、解決したい課題等を提示し、共創パートナーとの面談・技術すりあわせ
- OI拠点の活用に関するコンサルティング等支援



リアルのOIイベント



デジタルOIプラットフォーム

ビジネスへのOI手法の導入  
 <OIによる用途開発等の加速化>

一連の事業として一体的に実施/ホスト企業の支援・富士市の取組のPR